

Rejoindre l'UNAMA, c'est être



... représentés

Nous représentons plus de 23 000 entreprises de la filière de la fabrication artisanale et des métiers d'art de l'ameublement.

L'UNAMA vous représente au sein :

- de la **CNAMS** et de l'**U2P** au niveau national et territorial
- du **CODIFAB**
- du **FAFCEA** et de l'**OPCO2I**
- du réseau des **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**
- des **CFA** et des **lycées professionnels** portant les titres et diplômes de la filière de l'ameublement

Nous sommes proactifs pour soutenir la filière de formation initiale et continue pour consolider une véritable professionnalisation du métier, enjeu indispensable pour préserver les savoir-faire et anticiper les transmissions d'entreprise.



... défendus

L'UNAMA est en alerte constante pour défendre les intérêts des artisans. Nous sommes présents et actifs dans les ministères pour assurer la prise en compte des spécificités des TPE et de l'identité artisanale.

Nos combats actuels :

- les démarches de simplification de la vie des entreprises
- la reconnaissance du savoir-faire des artisans dans les activités de conservation-restauration d'œuvres d'art et de biens culturels et muséales
- l'éco-contribution pour les TPE et l'éco-conception
- la rénovation des diplômes professionnels du ministère de l'Éducation nationale de la filière tapisserie d'ameublement

... conseillés

L'UNAMA est à votre côté pour soutenir le développement et la préservation de votre entreprise. L'UNAMA, par l'adhésion directe, vous fait bénéficier :

- de conseils juridiques en droit social et en droit des affaires
- d'une assistance juridique professionnelle
- d'un dispositif de médiation de la consommation
- d'être conseillé par le **FCBA** sur la réglementation, la normalisation et le marquage CE
- d'être accompagné dans votre recherche de formation et son financement

Avec, et pour les artisans

La stratégie de l'UNAMA est pilotée par son Président, **Yves ROCHE**, le Directeur délégué, **Frédéric SERVEAU**, le Conseiller territorial Pays de la Loire, **Roger LEBOEUF**, ainsi que 8 administrateurs ébénistes et tapissiers : **Antoine BESOMBES**, **Jean-Pascal BOTTIERO**, **Noël BOFFIN**, **Christophe GELIBERT**, **Alexandre PHELIPPEAU**, **Franck POTHIER**, **Alexandra MACHET** et **Étienne SAILLARD**.

Plus de 140 adhérents représentent l'UNAMA dans les institutions nationales, régionales et locales de l'artisanat. De nombreux artisans sont impliqués également dans des groupes thématiques, tels que la formation, l'apprentissage, l'éco-conception, le patrimoine, la conservation, la restauration et le développement de la qualité avec les labels **AEF & ATF**.



Votre contact : **Frédéric Serveau**
frederic.serveau@ameublement.com • 06 72 06 21 45
Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement
120 avenue Ledru Rollin - 75 011 PARIS

Site UNAMA : www.unama.org
Blog UNAMA : www.services.unama.org
Label AEF : www.label-aeef.fr
Label ATF : www.artisanstapissiers.fr

Scannez ce QR code afin d'accéder au portail de l'ensemble de nos sites web et réseaux sociaux →



Un réseau dynamique de professionnels

Avec l'UNAMA, intégrez le premier réseau des artisans de l'ameublement et de la décoration, et ainsi bénéficiez de rencontres, échanges, journées techniques et de formations spécifiques à votre métier et en lien avec la réglementation et les obligations de la filière de la fabrication de l'ameublement... Un enrichissement personnel et professionnel pour vous et vos collaborateurs !



Vous aussi, soyez acteur de l'avenir de la profession. Rejoignez l'UNAMA !

Vous êtes « UNIQUE »



Ne restez pas (SEUL·E)

Avec l'UNAMA, vous êtes représentés • défendus • conseillés

L'UNAMA

— **Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement** —

est l'organisation professionnelle qui représente, défend et rassemble toutes les entreprises de l'artisanat de l'ameublement et de la décoration : ébénistes, tapissiers, agenceurs, restaurateurs, doreurs, encadreurs... Elle vous conseille et vous accompagne à toutes les étapes de la vie de votre entreprise.



Notre conviction :

« L'avenir de l'ameublement, c'est l'artisanat ! L'union fait notre force. »

Notre mission :

Cœuvrer au quotidien pour représenter, défendre et conseiller le chef d'entreprise de l'artisanat et des métiers d'art de la fabrication d'ameublement.

Notre but :

Faire rayonner l'excellence des métiers de l'Ameublement et de la décoration.

Aujourd'hui, l'UNAMA c'est :

des adhérents et deux labels (**AEF – Artisans Ébénistes de France & ATF – Artisans Tapissiers de France**) qui travaillent chaque jour, au niveau national et territorial, pour le développement de l'ensemble des TPE et PME de moins de 11 salariés.



Notre plan d'action 2024 → → 2027

Attirer

vers la profession les talents d'aujourd'hui et de demain.

Nos ambitions :

Mettre en lumière les talents de l'artisanat et les inviter à rejoindre la profession et ainsi créer une communauté active dans chacun des territoires pour assurer à l'**UNAMA** les moyens de continuer sa mission de représentativité nationale.

Favoriser l'attractivité du métier pour que les dirigeants puissent recruter le personnel et les apprentis nécessaires au développement de leurs activités et ainsi soutenir les projets de transmission d'entreprise.

Avec vous, nous souhaitons :

Repérer les talents et travailler une « identité locale reconnue », permettant d'attirer les jeunes dirigeants vers l'**UNAMA** dans les territoires.



© Denis Grubet

Promouvoir

le savoir-faire de l'artisanat de l'ameublement et de la décoration.



© Denis Grubet

Nos engagements :

Au niveau national > valoriser les savoir-faire, les créations et le travail de restauration des entreprises adhérentes à l'**UNAMA** et labélisées **AEF & ATF**.

Au niveau local > développer les actions de promotion et de communication sur les valeurs fortes de l'Artisanat (l'humain, l'environnement et la qualité).

Avec vous, nous souhaitons :

Valoriser l'ADN de l'artisanat qui met le client au cœur de la relation commerciale.

Mettre en œuvre une stratégie de communication dans les territoires dont l'objectif sera de valoriser « l'expérience client » où l'humain se rencontre : portraits, vidéos de clients, d'artisans et de jeunes dans le cadre de leur apprentissage.

Animer

pour favoriser la rencontre des professionnels dans les territoires.



Nos engagements :

Au niveau national > nous questionner, nous réinventer pour que l'artisanat de l'ameublement puisse rester un acteur majeur dans le paysage économique national.

Créer un cadre d'échange dans les territoires pour créer des dynamiques favorables au développement de partenariats pour renforcer la notoriété de l'artisanat local.

Avec vous, nos labels et nos partenaires, nous souhaitons :

Créer des temps d'échange et de réflexion pour favoriser les initiatives collectives et rechercher avec nos partenaires territoriaux les moyens de les rendre réalistes.

Fédérer

pour favoriser les dynamiques en s'appuyant sur la force du collectif des adhérents, des labélisés **ATF & AEF** et des réseaux partenaires :

CMA / CNAMS / U2P / CFA / OF / MOF / Réseaux compagnonniques / Groupements professionnels / Associations territoriales ...



Nos engagements :

Renforcer les liens entre les acteurs de l'artisanat de l'ameublement en organisant des temps de concertation et de partage d'expérience sur des sujets à enjeux (écocontribution, facturation électronique, refonte des référentiels de formation...).

Accompagner le regroupement des artisans de la filière dans les territoires, en collaboration avec les **CMA** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat) et les **CNAMS** (Confédération nationale de l'artisanat des métiers et des services) départementales, régionales, en lien avec les réseaux professionnels existants et les partenaires publics de proximité.

Avec vous, nous souhaitons :

Au niveau national et régional > identifier les réseaux professionnels existants et créer des temps d'échanges, organisation de rencontres avec les administrateurs et autres représentants des labels pour fédérer dans les territoires.



© Denis Grubet